

DataNova

Единая Платформа Управления Данными

Основные модули системы

01 DMP (Data Management Platform) – модуль управления данными

02 CDP (Customer Data Platform) – модуль клиентских данных

03 Модуль сбора и управления мультисогласиями (управление согласиями пользователей)

04 Модуль аналитики и статистики (сбор аналитических показателей и генерация отчетности)

05 Личный кабинет пользователя (пользовательский веб-интерфейс для взаимодействия с платформой).

Назначение системы

Единое хранилище данных о клиентах

DataNova обеспечивает агрегирование данных о пользователях из различных источников (онлайн-сервисы, внутренние ИТ-системы, внешние партнерские системы и пр.) и формирование единого профиля клиента. За счёт этого достигается целостное представление о каждом клиенте, необходимое для персонализированных сервисов.

Персонализация услуг и контента

На основе собранных данных система позволяет сегментировать аудиторию и настраивать персонализированный контент и предложения. Это повышает качество обслуживания клиентов за счёт предоставления актуальной информации и сервисов, соответствующих их потребностям и предпочтениям (например, персональные рекомендации продуктов, таргетированные уведомления).

Централизованное управление согласиями

Платформа предоставляет инструменты сбора и хранения мультисогласий – различных согласий пользователя (на обработку персональных данных, получение маркетинговых рассылок, участие в программах лояльности и т.д.). Централизованное управление согласиями гарантирует соблюдение требований законодательства о персональных данных и единый подход к получению/отзыву согласий во всех сервисах Группы.

Аналитическая поддержка и принятие решений

DataNova включает средства аналитики, позволяющие бизнес-пользователям (маркетологам, аналитикам) отслеживать ключевые показатели (размер и характеристики аудиторных сегментов, конверсию согласий, активность пользователей и т.п.) и на их основе принимать обоснованные решения. Консолидация данных в одном месте упрощает получение инсайтов о поведении клиентов и эффективности маркетинговых воздействий.

Ключевые функции модулей платформы DataNova



Давайте сотрудничать!