



CDP SCOUT

Привлечение посетителей в точки продаж
и оптимизация инвестиций в медиа



Правильное сообщение целевой аудитории в подходящий момент

ДОМА



Онлайн-видео



Смарт ТВ



Соцсети



eCommerce



Навигация



Портал
Метро



У входа
в магазин

В ДВИЖЕНИИ



В МАГАЗИНЕ



Приложение
скидок



Доступ к
WIFI



SMS от
магазина

ПОСЛЕ ПОКУПКИ



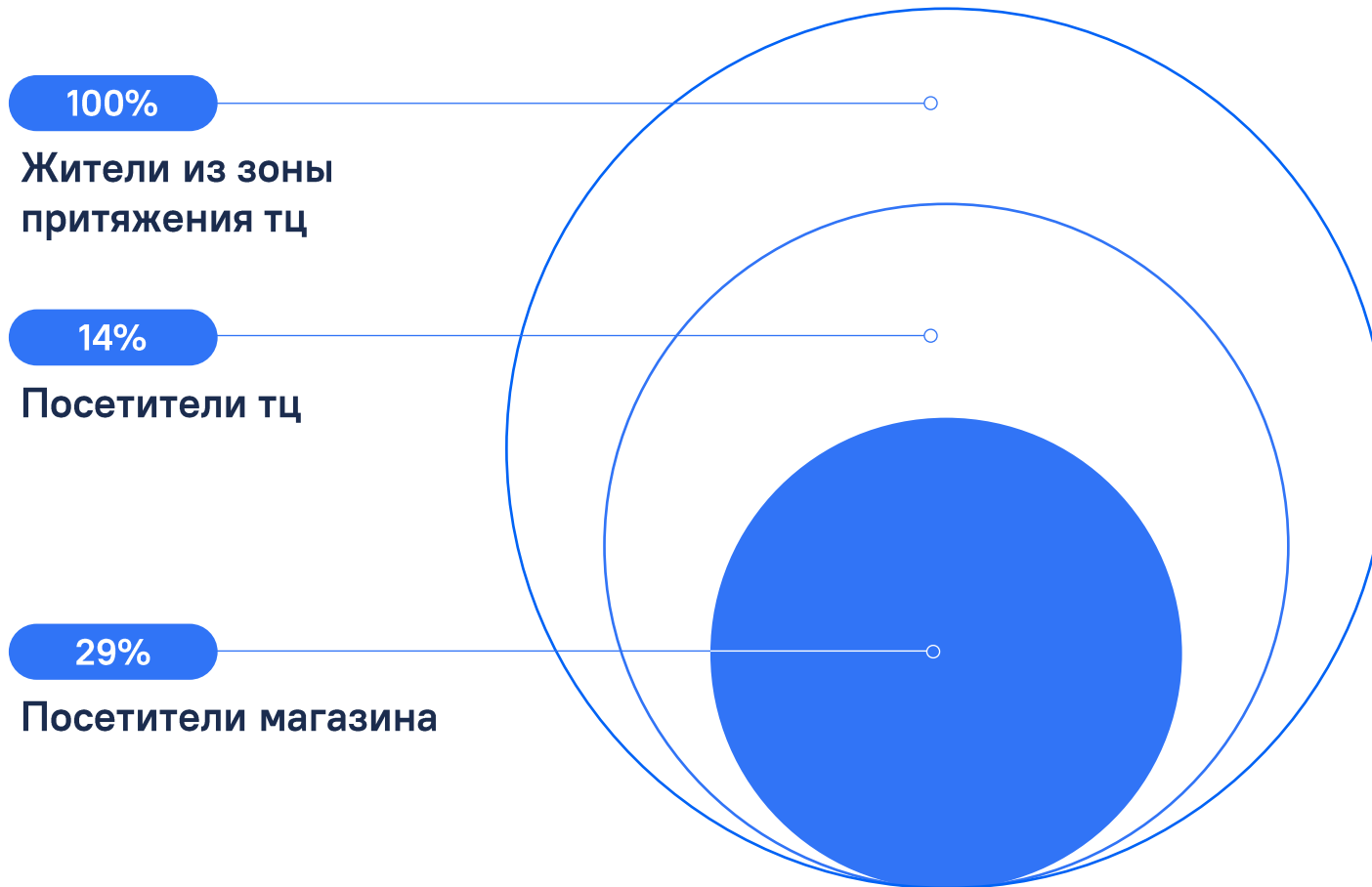
Мессенджеры



Персональные
промо

Зона притяжения и важность работы в ней

На примере ТЦ Метрополис



01

Точечный охват

Сформировать знание, что магазин находится рядом и увеличить % пришедших в магазин в ТЦ

02

Триггеры к действию

Своевременно донести выгоду до покупателя в момент посещения ТЦ, чтобы максимизировать посещение магазина целевой аудиторией

03

Конвертация трафика

Оценить поведение пользователя в магазине и максимизировать конверсию в покупку при помощи цифровых сервисов

Решения CDP Scout





**Спасибо
за внимание!**