



DMP ГИД Дата

Активационные и аналитические продукты

О компании ГИД Дата



МИССИЯ

ГИД Дата – лаборатория Gazprom ID по работе с данными, открывающая возможности цифровой трансформации компаниям.

150 специалистов в области данных и разработки ПО, мы работаем с лучшими и привлекаем лучших.

НАСЛЕДИЕ

До 2023 СП с Максима Телеком, единый центр обработки больших данных и поставщик AdTech решений для Газпром-Медиа Холдинга.

7+ лет в области IT консалтинга, разработки и интеграции продуктов для высоко-нагруженных сервисов.

x9



Улучшение пост-клик показателей на сайте благодаря Look-alike с алгоритмом оптимизации по конверсии.

Продукт:
Data Management Platform

x24



Экономия времени при создании промо-роликов благодаря компьютерному зрению.

Продукт:
Video Tagging System

+56%

YAPPY

Рост просмотра пользователями видео с использованием рекомендательного движка на базе ИИ.

Продукт:
Рекомендательный сервис



- Победитель в номинации «Аналитика» (Stable ID для Digital ООН)
- Шорт-лист в номинации «Технологии» (Video Tagging System)

news

- ТОП-30 крупнейших поставщиков для анализа данных

Adindex

- Рейтинги и публикации

Дата-продукты



Активация данных

- **ТАКСОНОМИЯ**
150 наиболее востребованных сегментов с хорошим проникновением в инвентарь DSP, уникальные данные ГПМХ, транзакционные данные
- **LOOK-ALIKE**
Расширенные аудитории по семплу данных (mob, cookie) направленные на рост покрытия ЦА и достижение конверсий
- **MID-ROLL**
Расстановка логических пауз в длинном видео-контенте для роста монетизации и сохранения метрик вовлечения пользователей



Аналитика и инсайты

- **ПРОФИЛИРОВАНИЕ**
Определение характерных и не характерных признаков по выборке данных, формирование собственной аффинитивной таксономии
- **CJM**
Кластеризация для определения ключевых профилей и миссий, например, «турецкие сериалы смотрят мамы с детьми до 3-х лет за приготовлением ужина»



Post-campaign исследования

- **BRAND-LIFT STUDIES**
Определение параметров закупки медиа и креативных факторов больше всего влияющих на ad recall, purchase intent и другие метрики
- **O2O**
Выстраивание единого CJ благодаря единому профилю с mob, mac, cookie, замеры конверсии в digital и DOOH
- **POST-VIEW**
Моделирование справедливого вклада публичеров в конверсию



RnD

- **АВТОМОДЕРАЦИЯ**
AI проверка креативов на соответствие требованиям законодательства и compliance публичера
- **КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ**
IAB-based таксономия при помощи семантического анализа текста и видео инвентаря
- **SMS-РЕТАРГЕТИНГ**
Реактивация наиболее ценной аудитории в зависимости от поведения на сайте по различным типам конверсий

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ



Видеосети



Газпром медиа

DIGITAL ALLIANCE



DSP



getintent



Соцсети



Telegram Ads



Платформы



Яндекс

Источники данных

Данные телеком компаний:
метро, наземный транспорт
и публичные сети



Данные активов ГПМХ



в перспективе подключение данных SSO



Поставщики транзакционных данных



DMP
ГИД Дата

>500
млн ID

Сегменты аудиторий по покупкам, интересам, геолокации, соцдем, возраст, доход и др.

Аудиторные таргетинги. Таксономия



Сегменты по покупкам (+более 70 атрибутов)

Лекарственные средства

- Противовирусные препараты
- Препараты от кашля
- Аллергия
- Безрецептурные препараты от стресса
- Рецептурные препараты от стресса
- Препараты для пищеварения
- Препараты для кишечника
- Пробиотики и пребиотики
- Венотоники
- Гепатопротекторы
- Препараты для лечения акне
- Контактные линзы
- Женское здоровье
- Мужское здоровье
- Презервативы
- Спортивные БАДы
- БАДы и витамины

Покупательское поведение

- Премиальное потребление
- Маркетплейсы
- Экологичное потребление
- Одежда и обувь
- Праздничные и сезонные акции
- Экономичное потребление

Красота

- Бьюти женщины. Уход, косметика, парфюмерия
- Бьюти женщины. Салоны красоты
- Бьюти мужчины

Обустройство дома

- Дачники
- Умный дом
- Премиальная бытовая техника
- Интерьер и декор для дома

Работа и образование

- Малый и средний бизнес
- B2B
- Офисные сотрудники
- Прорабы

Отдых и досуг

- Спортивные трансляции
- Геймеры. Оборудование для игр
- Геймеры. Игровой софт
- Дачники
- Активные туристы

Домашние животные

- Покупатели товаров для собак
- Покупатели товаров для кошек

Онлайн-интересы (+более 150)

Бизнес

- Инвестирование
- Логистика
- Реклама, маркетинг, PR
- Аудит и консалтинг
- Бизнес-идеи
- Экономика и бизнес
- Информация о рынке
- Маркетинг и реклама
- Владелец малого бизнеса
- Финансы
- Юридическая поддержка

Авто

- Автозапчасти
- Покупка авто
- Российские авто
- Южнокорейские авто
- Китайские авто

Путешествия

- Авиаперелеты
- Прокат автомобилей
- Отдых за рубежом
- Отдых в РФ
- Отели, гостиницы

Еда и напитки

- Готовка
- Рестораны
- Онлайн заказы продуктов и еды

Дети

- Беременность
- Частные школы

Соцдем

Пол

- Мужчины
- Женщины

Возраст

- 10-17 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45+ лет

Точность данных верифицирована исследовательской компанией [OMI](#) (Online Market Intelligence)

Выборочно по сегментам: от 85% точности



НАШИ КОНТАКТЫ

segment@gid.ru